ДОСТУПНАЯ ИНФОРМАЦИЯ – РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Одним из основных принципов, указанных в Федеральном законе от 04.12.2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», является содействие развитию физической культуры и спорта людей с инвалидностью. В значительной мере именно информационные барьеры затрудняют обеспечение доступности спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг для маломобильных групп населения, создавая препятствия не менее серьезные, чем архитектурные.

Текст:
Эльвира Асылгараева,
руководитель научно-исследовательского отдела
Российской ассоциации спортивных сооружений

Зачастую спортивные и физкультурно-оздоровительные услуги для людей с инвалидностью остаются невостребованными по причине отсутствия достаточной информации о них, либо отсутствия информационных материалов, выполненных в альтернативных форматах и с использованием доступных средств информации. Это затрудняет не только получение информации о наличии доступных физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг, но и лишает возможности людей с инвалидностью свободно пользоваться ими.

Физкультурно-оздоровительные мероприятия и спорт являются также одним из направлений реабилитации людей с инвалидностью. Реализация данного направления в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1995 года № 181-ФЗ (ред. от 19.07.2011) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» требует создания необходимых условий, в том числе, для беспрепятственного пользования средствами связи и информации.

Система средств информации зачастую формирует первое впечатление посетителей о спортивном объекте и может значительно повлиять на его эстетический облик. Информация о спортивном объекте и его услугах может быть предоставлена различными способами: с помощью информационных знаков, печатных материалов (брошюры, буклеты, расписания соревнований, правила поведения и т.п.), интернет-ресурсов, звуковой информации, таксофонов и т.д. При создании средств информации необходимо учитывать потребности всех категорий посетителей спортивного объекта, в том числе людей с нарушением слуха и зрения.

Можно выделить несколько основных признаков инклюзивного распространения информации:

- дублирование системы информационных указателей и знаков с помощью электронных систем ориентирования;
- наличие доступных для людей с инвалидностью интернет-ресурсов;
- наличие печатных материалов, выполненных в альтернативных форматах;
- предоставление на спортивных мероприятиях необходимых услуг перевода жестового языка для людей с нарушением слуха/ оборудование спортивного объекта специальными средствами визуальной информации;
- регулярное предоставление информации о доступных спортивных услугах в средствах массовой информации (в том числе специализированных печатных изданиях).

Для облегчения ориентирования людей с инвалидностью в архитектурной среде спортивного сооружения должны широко использоваться доступные информационные устройства, средства и системы.

При размещении и выборе характера исполнения элементов информационного обеспечения необходимо учитывать ряд моментов:

- расстояние, с которого сообщение/визуальная информация может быть эффективно воспринято;
- углы поля наблюдения, удобные для восприятия визуальной информации;
- ясное начертание и контрастность, а при необходимости – рельефность изображения;
- соответствие применяемых символов или пластических приемов общепринятому значению;
- зоны досягаемости для людей, перемещающихся на креслах-колясках;
- зоны досягаемости для тактильной трости;
- исключение помех восприятию звуковой и визуальной информации: бликование указателей и знаков, слепящее освещение, совмещение зон действия различных акустических источников, акустическая тень и т.п.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗНАКИ И УКАЗАТЕЛИ

Спортивные услуги и условия их оказания должны быть информативными. Это означает, что они должны обеспечивать возможность своевременного получения, осознания информации и соответствующего реагирования на нее.

Требования критерия информативности направлены на соблюдение безусловного права людей с инвалидностью на получение исчерпывающей информации о предоставляемых спортивных услугах, условиях обслуживания, а также включают в себя:

- использование средств информирования, соответствующих особенностям различных групп потребителей;
- своевременное распознавание ориентиров в архитектурной среде физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений и их участков;
- точную идентификацию своего места нахождения и мест, являющихся целью посещения;
- возможность эффективной ориентации для людей с инвалидностью, как в светлое, так и в темное время суток;
- возможность иметь непрерывную информационную поддержку на всем пути следования людей с инвалидностью по объекту и его участку. У значительной части людей имеются сенсорные нарушения (например, нарушение слуха или нарушение зрения). Для того, чтобы обеспечить всем категориям посетителей возможность самостоятельного передвижения по объекту и пользования услугами, предоставляемыми на спортивном объекте необходимо создать понятную систему навигации. В общем случае, система навигации будет считаться эффективной, если человек с нарушением слуха сможет воспользоваться услугами спортивного сооружения без необходимости задавать вопросы, а человеку с нарушением зрения она поможет самостоятельно ориентироваться в пространстве.

Применяемые на спортивном объекте информационные знаки и указатели должны быть объединены в единую систему навигации с целью обеспечения ориентирования в пространстве, а также выбора маршрутов движения к определенным зонам и помещениям спортивного объекта.

Кроме этого, они должны содержать как минимум информацию о расположении:

- остановок общественного транспорта;
- специальных парковочных мест;
- входа/выхода;
- стойки администратора;
- кассы;
- трибуны, сектора, места, ряда, VIP-ложи, мест для людей с инвалидностью в зрительской зоне;
- медпунктов (для спортсменов и зрителей);
- раздевальных (спортсменов, команд, официальных лиц, технических делегатов и т.п.);
- пунктов охраны правопорядка;
- точек торговли и предприятий общественного питания;
- общественных туалетов и доступных туалетов для МГН;
- ложи прессы, пресс-центра, кабины комментаторов, интернет-кафе и т.п.;
- доступных для людей с инвалидностью путей движения;
- путей эвакуации.

Также указатели расположения ближайшего доступного элемента (сервисы, пути движения и т.п.) должны предусматриваться в следующих местах: недоступные для людей с инвалидностью входы в здание; общественные туалеты, душевые, ванные; лестницы, лифты, не приспособленные для людей с инвалидностью и т.п.

Требования к информационным знакам и указателям, в том числе тактильным указателям приведены в ГОСТ Р 51671- 2000 «Средства связи и информации технические общего пользования, доступные для инвалидов. Классификация. Требования доступности и безопасности», ГОСТ Р 52131-2003 «Средства отображения информации знаковые для инвалидов. Технические требования», ГОСТ Р 52875-2007 «Указатели тактильные наземные для инвалидов по зрению. Технические требования», СНиП 35-01-2001 «Доступные здания и сооружения для маломобильных групп населения» и др.

В целях обеспечения доступности информационных знаков и указателей для людей с сенсорными нарушениями там, где это целесообразно, указатели и знаки должны содержать информацию в следующих форматах: визуальный, рельефный шрифт и шрифт Брайля, звуковой. Также

Схема Olympic Sports Center с указанием доступных сервисов и путей движения для МГН (Пекин-2008)

для обеспечения доступности системы навигации для представителей других государств рекомендуется дублировать информацию на указателях на английском языке.

ТРЕБОВАНИЯ, КОТОРЫЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ УЧИТЫВАТЬ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗНАКОВ И УКАЗАТЕЛЕЙ:

- Расположение информационных знаков является особенно важным для людей с нарушением зрения, поэтому при их размещении необходимо создать условия, при которых человек с нарушением зрения смог бы подойти как можно ближе к знаку, чтобы рассмотреть его или прочитать с помощью осязания.
- Расположение и стиль информационных знаков и указателей должны быть идентичными в пределах сооружения или комплекса.
- Там, где это возможно, информационные знаки должны располагаться на стенах примерно на уровне глаз и иметь рельефные символы, выпуклые пиктограммы и стрелки направления движения.
- По возможности на путях движения следует избегать использования информационных знаков с креплением к потолку. Там, где это неизбежно, размер букв/цифр знаков и надписей должен быть таким, чтобы их можно было прочитать с приемлемого расстояния.
- Информационные знаки с обозначением помещений, за исключением туалетов, рекомендуется располагать на стене у передней кромки двери для того, чтобы информационный знак был виден даже в том случае, если дверь открыта.
- Настенные информационные доски/схемы этажей и т.п. должны располагаться на площадках перед лифтами, на лестничных площадках и других пересечениях путей движения. План объекта должен быть расположен на видном месте напротив входа.
- Следует избегать размещения на путях движения информационных знаков, выполненных на «досках-мольбертах» или других складных конструкциях, поскольку они могут представлять собой опасность для людей с нарушениями зрения.
- Необходимо обеспечить соответствующий уровень освещения в местах размещения информационных указателей. Следует избегать затемненных зон без дополнительного освещения.
- Необходимо учитывать вероятность закрытия или заслонения указателей посторонними предметами. Следует помнить о том, что информационные указатели и знаки на внешних пешеходных путях движения в летний период могут быть частично закрыты листвой кустарников/деревьев и т.п.
- Не только при размещении информационных знаков и указателей, но и при их разработке большое внимание должно быть уделено контрастности как надписей по отношению к фону таблички, так и фона таблички по отношению к прилегающей поверхности.

Система информационных знаков и указателей будет считаться эффективной, если человек с нарушением слуха сможет воспользоваться услугами спортивного сооружения без необходимости задавать вопросы, а человек с нарушением зрения – самостоятельно ориентироваться в пространстве

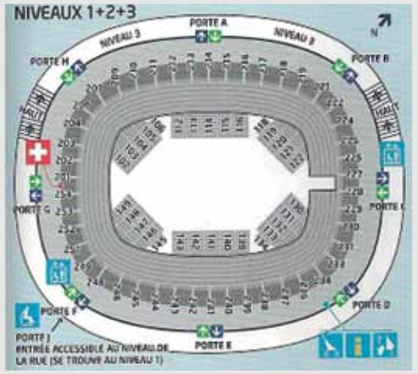
ПЕЧАТНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Печатные информационные материалы (информационные проспекты, схемы и планы объекта, рекламные буклеты, расписание занятий, соревнований, афиши и т.п.) зачастую являются первой «точкой знакомства» со спортивным объектом и предоставляемыми услугами. Конечно, не все спортивные объекты предоставляют такого рода информацию, но те из них, которые это делают и где это является неотъемлемой частью общей информации и системы определения маршрута движения, должны обеспечивать доступность предоставляемой печатной информации о спортивном объекте и предоставляемых услугах для людей с инвалидностью и других маломобильных групп населения.

Для оценки доступности интернет-ресурсов существует целый набор инструментов и технологий.
Но ни один из них не в состоянии заменить тестирование, проведенное непосредственными пользователями сайта

Например, для Паралимпийских игр (Пекин-2008, Ванкувер-2010) были разработаны путеводители для зрителей, включающие подробную информацию о прибытии на объекты, в том числе на общественном транспорте; расписании соревнований; системе приобретения билетов; о спортивных объектах (схемы объектов, имеющиеся сервисы, в том числе доступные для людей с инвалидностью и т.д.), церемониях и награждениях и т.п.

Люди с нарушением зрения зачастую лишены возможности использовать печатные материалы для участия в спортивно-зрелищных мероприятиях по причине отсутствия альтернативных способов предоставления информации. По этой причине следует предусмотреть возможность предоставления информации в альтернативных форматах, например аудио/CD формате, набранной шрифтом Брайля, крупным шрифтом и т.д.



Путеводитель для зрителей →
(X Паралимпийские зимние игры 2010 года в Ванкувере)

Путеводитель для зрителей ↑
(X Паралимпийские зимние игры 2010 года в Ванкувере)

Путеводитель для зрителей ↓
(X Паралимпийские зимние игры 2010 года в Ванкувере)

Также необходимо внимательно отнестись к выбору места расположения печатных информационных материалов (информационных стендов, объявлений, расписаний, афиш и т.п.), так как зачастую именно неправильное расположение информации и дизайн информационных стендов затрудняет процесс получения и восприятия информации.

Рекомендуется рассмотреть возможность указания на билетах информации о мероприятии, объекте и т.д. тактильным шрифтом, чтобы обеспечить возможность прочтения информации людьми с нарушением зрения.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Получение информации о спортивных объектах и предоставляемых услугах все чаще осуществляется посредством сети Интернет. Перед посещением физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений посетитель стремится получить всю необходимую информацию о спортивном объекте и предоставляемых услугах, а зачастую и приобрести билеты на спортивные соревнования в режиме on-line. Наличие интернет-ресурса, на котором была бы представлена исчерпывающая информация о спортивном/физкультурно-оздоровительном сооружении, схема сооружения с указанием доступных помещений и маршрутов движения, доступных услугах для людей с инвалидностью, правилах посещения, расписание занятий/соревнований, информация о системе распространения билетов (а зачастую и система покупки билетов в режиме on-line) и т.п. является важным элементом в обеспечении информативности спортивных услуг.

Интернет и современные информационные и коммуникационные технологии произвели революцию в жизни людей с инвалидностью. С помощью программ экранного доступа (скринридеров), зачитывающих текст с экрана, пользователи с нарушением зрения могут «прочесть» текст самостоятельно; с помощью транскриптов или субтитров пользователи с нарушением слуха могут полноценно просматривать видеоматериалы.

Для людей с нарушением зрения следует предусмотреть возможность подачи информации в альтернативных форматах

Пользователи с моторно-двигательными нарушениями, которые не в состоянии самостоятельно взять с полки книгу и раскрыть ее, получили возможность свободно читать материалы в сети Интернет, используя специально разработанные и адаптированные ассистивные технологии.

Но для того, чтобы представленная информация в сети Интернет было доступна для людей с инвалидностью, интернет-ресурс должен соответствовать ряду требований. Доступность интернет-ресурса в значительной степени зависит от того, каким образом он разработан и структурирован. При разработке доступного интернет-ресурса необходимо учитывать требования ГОСТ Р 52872-2007 «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению».

В случае если сайт имеет значительное число элементов, доступ к которым затруднен для людей с нарушением зрения, рекомендуется разработать альтернативную версию сайта.

Для оценки доступности сайтов существует целый набор инструментов и технологий. Но ни один из инструментов не в состоянии заменить тестирование, проведенное непосредственными пользователями сайта. Поэтому разработчики должны, по мере возможности, привлекать пользователей ассистивных технологий к процессу тестирования и оценки доступности сайтов.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ СВЯЗИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

При проведении массовых спортивных мероприятий для информирования людей с инвалидностью целесообразно применять акустические (звуковые) системы. Данные информационные системы указаны в ГОСТ Р 51671-2000 «Средства связи и информации технические общего пользования, доступные для инвалидов. Классификация. Требования доступности и безопасности».

Для людей с нарушением слуха также рекомендуется предусмотреть наличие вспомогательных слуховых устройств, службы переводчиков жестового языка и т.п.

В Ванкувере-2010 на объекте «Pacific Coliseum», где проходили соревнования по фигурному катанию и шорт-треку, использовалось внутриобъектное радио (invenue radio). Любой посетитель мог приобрести миниатюрный радиоприемник, который был настроен на прием одной частоты, на которой шло вещание внутри объекта. В основном данная услуга была предназначена для посетителей с нарушением зрения: по радио шел подробный комментарий о том, что происходит на арене. Данное радио также можно было использовать в Олимпийском/Паралимпийском центре Ванкувера (Vancouver Olympic/Paralympic Centre), предназначенном для проведения соревнований по керлингу.

В следующем номере читайте об обучении персонала спортивных сооружений этике общения с людьми с инвалидностью.

Внутриобъектное радио (in-venue radio)

ЖУРНАЛ «СТРОИТЕЛЬСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ»

ВСЕГДА ЗАИНТЕРЕСОВАН В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С НОВЫМИ АВТОРАМИ!

Уважаемые авторы!

Сегодня в стране эксплуатируется более 5000 спортивных объектов. В преддверии мировых чемпионатов идет возрождение инфраструктуры массового спорта и спорта высоких достижений. Коммерческие спортивные объекты, наращивая свои прибыли, увеличивают сложность и комплексность оборудования и сооружений.

Необходимость оптимизировать бюджеты, вносить новые технические и технологические решения требует от строителей и проектировщиков нетривиального решения задач, всемерного обмена опытом. Отрасли нужна дискуссионная площадка, широко известная, открытая для любых конструктивных обсуждений и пользующаяся общим доверием. Наш журнал «Строительство и эксплуатация спортивных сооружений» — единственный специализированный отраслевой журнал, придерживающийся принципов открытых экспертных обсуждений.

Мы будем рады видеть ваши материалы (статьи, экспертные мнения, комментарии и тематические обзоры практики) в электронном виде в форматах .doc, .docx, .rtf. Срок рассмотрения статей — 1 день. К рассмотрению принимают только не опубликованные ранее материалы.

О ЖУРНАЛЕ:

«Строительство и эксплуатация спортивных сооружений» — это единственный российский журнал, посвященный вопросам строительства, эксплуатации и управления спортивными сооружениями.

МИССИЯ ЖУРНАЛА:

Помощь в поиске потребителей компаниям, оказывающим услуги в области строительства и эксплуатации спортивных сооружений и реализующим свою продукцию (инвентарь, оборудование).

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

- Законодательная и исполнительная власть
- Руководители и ведущие специалисты Министерства спорта, туризма и молодежной политики, Олимпийского комитета, Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и спорту, Комитета по спорту Государственной Думы
- Руководители и ведущие специалисты спортивных комитетов регионов, городов, областей
- Губернаторы и администрации городов и областей
- СПЕЦИАЛЬНОЕ распространение до 2014 г. — Организационный комитет Сочи 2014, ГК Олимпстрой, компании и государственные структуры, причастные к реализации программы Сочи — 2014 г.

РУКОВОДИТЕЛИ И ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ:

- спортивных комплексов, фитнес-клубов, команд, ДЮСШ, федераций, спортивных общественных организаций;
- производственных компаний, выпускающих спортивные товары;
- проектных организаций, специализирующихся на строительстве спортивных сооружений;
- компаний, торгующих спортивными товарами оптом;
- компаний, предоставляющих услуги в области спорта (консалтинг, юридические, агентские, PR).

А также руководящий состав пансионатов, домов отдыха, спортивных направлений крупных компаний, имеющих спортивную инфраструктуру, инвестиционных компаний и венчурных фондов.

строительство & эксплуатация спортивных сооружений

& Вы
- проектируете
- строите
- оснащаете

спортивные сооружения?

Открытая дискуссионная площадка – журнал **«Строительство и эксплуатация спортивных сооружений»** – поможет успешному распространению вашего опыта.
Приглашаем вас стать нашим автором! Пишите нам!
Делитесь своими достижениями с другими участниками рынка! Заявляйте о себе! Ваше экспертное мнение очень важно для наших читателей! Ждем ваши материалы по адресу: **mezhenina@sportmagazin.net**